

**IBERO**  
PUEBLA®

POSGRADOS

Analiza,  
**Gestiona,**  
Desarrolla.



Maestría en  
**Gestión Cultural**

**EN LÍNEA**



Montaje de la exposición *Escenas de pudor y liviandad* en el Museo del Estanquillo. Colecciones Carlos Monsiváis, Ciudad de México.

# Maestría en Gestión Cultural

**EN LÍNEA**

El programa se destaca por su modalidad en línea, por emplear una metodología actualizada y por estar enfocada en el diseño, acompañamiento y gestión económica de proyectos culturales, con énfasis en estudios de públicos centrados en la diversidad cultural.

Por tratarse de una maestría en línea, permite que quienes ya se encuentran laborando en el campo cultural, tengan la oportunidad de continuar su formación con el apoyo de docentes especializados y con amplia experiencia en la gestión cultural dentro y fuera de México.

## INTRODUCCIÓN

La realidad mundial y latinoamericana, reclama de la sociedad acciones que permitan promover la cohesión comunitaria para atender las transformaciones en las dinámicas sociales y económicas de un contexto complejo con profundas desigualdades y difícil acceso a condiciones óptimas para un desarrollo integral.

La cultura, como conjunto de valores simbólicos y creencias, es un pilar fundamental para la reconstrucción del tejido social, toda vez que representa el espacio donde se construye y expresa la identidad colectiva. Los espacios de socialización para el desarrollo de la cultura en un entorno de confianza, facilitan procesos de cohesión social, de interacción comunitaria y de sentido de pertenencia.

La Maestría en Gestión Cultural de la Universidad Iberoamericana Puebla, busca formar negociadores capaces de dialogar con otros ámbitos para demostrar los impactos de la cultura al desarrollo socio-económico en la sociedad contemporánea, atender las necesidades de diversos grupos sociales y responder a los desafíos de la profesionalización del sector.

Nuestro programa de estudios se destaca por la participación de un cuerpo académico constituido por reconocidos especialistas, por el acompañamiento y asesoría en la formulación de los proyectos de los estudiantes, así como por la vinculación y movilidad que ofrece la alianza estratégica de la Ibero Puebla con la red global de universidades jesuitas y con reconocidas instituciones culturales, públicas y privadas de México y el mundo.



Vista de una de las salas del Museo Amparo, Puebla.



Vista del patio de la iglesia de Santo Domingo, Ciudad de México.

## OBJETIVOS

La Maestría en Gestión Cultural se orienta a la formación de profesionales capaces de:

- Identificar, interpretar y crear alternativas de desarrollo cultural con alcance local, nacional o global.
- Diseñar y ejecutar proyectos autosustentables relacionados con el patrimonio cultural tangible e intangible.
- Formular estrategias de financiamiento, mercadotecnia y formación de públicos para los proyectos culturales.
- Asesorar en la creación y desarrollo de organizaciones dedicadas a la promoción cultural en los sectores públicos y privados.
- Administrar espacios y servicios culturales en instituciones públicas, privadas o en la práctica independiente, orientadas a campos emergentes, como el desarrollo de las culturas populares, la promoción del acervo cultural comunitario y urbano-popular, el turismo cultural y el emprendimiento creativo, entre otros.

## EL PERFIL PARA INGRESAR

La Maestría en Gestión Cultural en línea está dirigida a profesionales que cumplan con el siguiente perfil:

- Tener conocimientos empíricos y teóricos sobre las diversas manifestaciones culturales y sus posibilidades.
- Tener capacidad para detectar e interpretar problemas de la realidad social local e internacional y estructurar posibles soluciones desde intereses sociales individuales y colectivos.
- Poseer un interés común en la gestión cultural y experiencia participando en alguna actividad o proyecto cultural.
- Manifestar apertura al cambio, a la innovación, así como a la diversidad cultural.

## TUS COMPETENCIAS PERSONALES AL EGRESAR

Al finalizar el programa, podrás analizar teorías de la cultura, historia del patrimonio cultural, distintos ámbitos de la gestión, hábitos de consumo cultural en diversos públicos, teorías sobre la interpretación del patrimonio y herramientas financieras para su implementación en el desarrollo de proyectos culturales.

También, podrás identificar estrategias de valoración del patrimonio cultural, mediar la creación artística, señalar necesidades educativas y significativas para los visitantes de espacios culturales, analizar estrategias para el financiamiento de proyectos y emplear herramientas financieras.

Como egresado del programa, tus actitudes se orientarán hacia la apertura a la diversidad e interculturalidad, a la negociación para demostrar beneficios de las iniciativas culturales, a la reflexión para el desarrollo de proyectos colectivos y equitativos para la población más necesitada y a la disposición crítica para la búsqueda de soluciones e ideas alternativas que permitan romper paradigmas respecto a la función que la cultura tiene en nuestra sociedad.

## TU CAMPO DE TRABAJO

Podrás desempeñarte en instituciones públicas o privadas y también de forma independiente como:

- Gestor de servicios y proyectos culturales.
- Asesor administrativo de servicios culturales.

- Coordinador de estrategias de mercadotecnia cultural.
- Gestor y asesor de financiamientos de proyectos culturales.
- Coordinador de investigación y servicios educativos en espacios culturales.
- Asesor en el estudio y formación de públicos para el desarrollo de proyectos culturales.
- Asesor en la difusión cultural en medios de comunicación en medios tradicionales y digitales.
- Promotor del patrimonio cultural en espacios de formación formal e informal como talleres, actividades de acercamiento al arte y otros.
- Asesor en el diseño, producción y distribución de bienes culturales.

## LA PLANTA ACADÉMICA

### • Eduardo Enrique Aguilar Hernández

Doctor en Economía Política del Desarrollo, maestro en Desarrollo Económico y Cooperación Internacional y licenciado en Estudios Internacionales. Lleva más de diez años promoviendo las economías alternativas y trabajando en proyectos de economía social solidaria; cuenta con ponencias y talleres en México, Brasil, Colombia y España, además de publicaciones académicas y de divulgación en diversas revistas internacionales. Ha coordinado proyectos de investigación sobre economía social y cooperativismo financiados por CONACyT y es miembro del Sistema Nacional de Investigadores.

### • Alfonso Hernández Barba

Licenciado y Maestro en Comunicación por el ITESO. Coordinador del Consejo Editorial. Fue jefe del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO, coordinador la licenciatura en Gestión Cultural en su primera etapa, y dirigió el Centro de Promoción Cultural de la misma universidad. Forma parte de la Red de instructores en capacitación cultural del CONACULTA (ahora Secretaría de Cultura). Ha impartido cursos y seminarios para la formación de promotores y gestores culturales en todo el país desde el 2001, así como en Brasil, Ecuador, Panamá y Costa Rica. Trabajó nueve años en la Secretaría de Cultura del Gobierno de Jalisco donde fue Director General de Difusión y Director de Fomento y mecenazgo. Algunas de sus publicaciones: “Los proyectos académicos de intervención sociocultural” en el tomo 37 de la Colección Intersecciones; “El gestor cultural en formación continua ¿competente para qué?” publicado por la Universidad de Guadalajara; y, “La gestión cultural universitaria, un ejercicio que articula planeación y sensibilidad” por la Universidad de Sonora.

### • Liliana López Borbón

Ha asesorado proyectos de desarrollo cultural para jóvenes marginales en diferentes ciudades y países. Se ha desempeñado en cargos de responsabilidad en el sector público, privado y social, como la Dirección de la Red de Fábricas de Artes y Oficios (Faros) de la Ciudad de México (2007-2010), la Gerencia de Responsabili-

dad y Desarrollo Corporativo de Gas Natural México (2003-2006), y en Bogotá entre 1995 y 1999, fue directora del Banco de Propuestas Artísticas, Investigadora del Observatorio de Cultura Urbana, Subgerente de Imagen de Ciudad y Asesora del Programa de Cultura Ciudadana. Autora del libro "Construir Ciudadanía desde la Cultura: Análisis Comunicativo del Programa de Cultura Ciudadana (Bogotá, 1995-1997)" editado por CLACSO y la Alcaldía Mayor de Bogotá en 2003 y coautora del libro "Políticas culturales en México 2006-2020. Hacia un plan estratégico de desarrollo cultural", coordinado por Eduardo Nivón Bolán en 2006. En 2015 ganó el Premio Internacional Ramón Roca Boncompte en estudios de gestión cultural. Actualmente es consultora independiente en políticas culturales, desarrollo institucional y responsabilidad social empresarial.

- **Alma Elena Cardoso**

Investiga el trabajo artístico en el mundo global, la teoría feminista de la reproducción social y las prácticas curatoriales y críticas desde América Latina. Es licenciada en Historia del Arte (Casa Lamm), Master en Estética en Teoría del Arte Contemporáneo (Universidad Autónoma de Barcelona) y Maestra en Estética y Arte (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla). Ha publicado y participado en coloquios con instituciones como el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (UNAM), la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), el Museo Amparo y el Centro Cultural España en México, entre otros. Los proyectos expositivos en los que ha trabajado se mostraron en la Sala de Arte Público Siqueiros (CDMX), el Museo del Palacio de Bellas Artes (CDMX), Museo UPAEP (Puebla), Cal Gras (Cataluña), el Teatro Nacional de San José (Costa Rica), entre otros. Forma parte del comité de redacción de Klastos, revista digital sobre crítica cultural en LadoB, y del comité editorial de la revista de teoría crítica de arte global, Entkünstung. Coordina la licenciatura en Arte Contemporáneo y la maestría en Gestión Cultural en la IBERO Puebla.

- **Ana Lucía Recamán**

Investigadora del Sistema Nacional de México, SNI-Nivel I. Realiza una estancia post doctoral en HEC-Universidad de Montreal en la Cátedra de Gestión de las artes Carmelle et Rémi-Marcoux. Doctora en Ciencias y Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario (UAdeC-UNAM). Maestría en la Universidad de Montreal, Maestra en Administración y Gestión de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica y Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad Libre de Colombia, con especialidad en Gerencia de Mercadeo. Parte de la Red de capacitadores de la Secretaría de Cultura de México, desde 2001. Sus líneas de investigación son el Marketing cultural y la gestión de las organizaciones culturales, su incidencia en el bienestar social y la salud.

- **Horacio Correa Gannam**

Licenciado en Historia por la Universidad Nacional Autónoma de México. Su actividad profesional se ha centrado en el desarrollo de audiencias, la evaluación, la interpretación y el diseño de experiencias en los museos. Fue Coordinador de Servicios al Público y Obtención de Fondos del Antiguo Colegio de San Ildefonso y Director de Investigación de la Comunicación Radiofónica en el Instituto Mexicano de la Radio (IMER). En 2002 fue seleccionado como becario del Programa de

Visitantes Internacionales del Gobierno de los Estados Unidos. En el Museo Interactivo de Economía (MIDE) tuvo a su cargo la conceptualización, organización y operación de la nueva Dirección de Servicios al Público y Comunicación Educativa. Hasta el mes de agosto de 2016 desempeñó como Director de Diseño y Comunicación de Experiencias de Papalote Museo del Niño Chapultepec. Actualmente trabaja como consultor independiente. Con el apoyo del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, recientemente publicó el Manual de diseño y evaluación de la interpretación en los museos. También fue co-curador de la exposición Foto Azul. Retrato de una sociedad en movimiento, que se presenta en la Casa ESRU El Carmen, en la ciudad de Puebla.

- **Ernesto Cortés García**

Maestro en Gestión del Patrimonio Cultural por la Universidad Iberoamericana Puebla y licenciado en Artes Plásticas por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), con estudios de licenciatura en Educación Media con especialidad en matemáticas. Candidato a doctor en Economía Política del Desarrollo en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. Laboró como administrador del Consejo Cultural y jefe del Departamento de Proyectos Culturales, en la UDLAP del 2002 al 2008. Asimismo, del 2008 al 2012, fue Subdirector de Fomento Artístico y Cultural en el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla, coordinando los siguientes programas: festivales; exposiciones; Galería de Arte del Palacio Municipal; eventos y talleres artísticos en juntas auxiliares, colonias, barrios y unidades habitacionales; logística y eventos especiales; Teatro Popular José Recek Saade; Comunicación y Difusión. Del 2014 al 2017, fue Director General de Museos del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de Puebla, tutelando los siguientes: San Pedro Museo de Arte; Casa de Alfeñique; Museo Bello; Museo de la Revolución Mexicana; Museo Imagina; Fototeca Juan Crisóstomo Méndez; Museo de Santa Rosa; Museo Erasto Cortés; Museo de la batalla del 5 de mayo; Casa de la Música de Viena en Puebla; Casa del títere. Marionetas mexicanas; Museo Infantil "La Constanza"; Museo de la Evolución. Actualmente es Director de Museos de la Secretaría de Cultura Puebla.

- **Andrea Núñez Gamboa**

Licenciada en Estudios y Gestión de la Cultura por la Universidad del Claustro de Sor Juana con especialización en Políticas Culturales por la Universidad Autónoma Metropolitana y maestra en Administración del Arte por Columbia University en Nueva York con apoyo de la Fundación Jumex Arte Contemporáneo, Fulbright-García Robles y FONCA-CONACYT. Su trabajo en la gestión de arte se enfoca en el desarrollo institucional y procuración de fondos de diversas organizaciones. De las cuales ha colaborado con ART21, Contemporary Art Partners LLC y el Whitney Museum of American Art en Nueva York. Además, ha trabajado como Coordinadora del programa de verano de SOMA México, Alianzas Estratégicas del Museo de Arte Moderno y Coordinadora de procuración de fondos y patrocinios de Documental Ambulante. Actualmente dirige la plataforma PANORAMA, dedicada a la capacitación y educación del financiamiento y procuración de proyectos artísticos y colabora como Gerente en Finanzas de Tanya Leighton Gallery en Los Ángeles y Berlín.

- **Adriana Cruz y Corro Sánchez**

Estudió Contaduría Pública en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, maestría en Docencia Universitaria en IBERO Puebla y maestría en Gestión de la Industria de la Hospitalidad. Es doctora en Administración, su línea de investigación es Ética y Responsabilidad Social Empresarial y su trabajo está relacionado con las prácticas socialmente responsables en las PYMES. Ha trabajado en VW, UPAEP y actualmente es socia del despacho de la Torre Cruz y Corro consultores. Forma parte de la comunidad IBERO desde hace 16 años, ha sido coordinadora de las licenciaturas de Administración Turística y de la Hospitalidad, Contaduría y Estrategias Financieras y actualmente del Posgrado en Ingeniería Financiera. Miembro del Colegio de Contadores Públicos donde fungió como Auditora de Gestión y formó parte de la Junta de Gobierno en el sector docencia. Académica certificada en Contaduría por la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA), par evaluador del Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA) y dictaminadora de proyectos de la Secretaría de Economía Social (SEDESOL). Ha escrito artículos para revistas nacionales e internacionales como Empresa, Véritas y Realidad Empresarial.

- **Silka Juárez Bretón**

Licenciada en Comunicación con Maestría en Docencia Universitaria y Gestión del Patrimonio Cultural por parte de la Universidad Iberoamericana Puebla. Doctora en Dirección de Organizaciones de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Docente e investigadora de profesión desde 1993, siendo su línea de trabajo la metodología con enfoque mixto además de cualitativo. Por otro lado, se ha desarrollado en el área de comunicación organizacional, así como estratégica. Ha realizado investigación sobre estudios de jóvenes universitarios, investigación de proyectos culturales e intervención en la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Adicionalmente, se desempeña como evaluadora y tutora de proyectos en los rubros de gestión cultural, difusión cultural y formación de públicos para jóvenes creadores del Programa de Estímulo a la Creación y al Desarrollo Artístico (PECDA) de la Secretaría de Cultura del estado de Puebla.

- **Martha López Castillo**

Historiadora con más de 20 años de experiencia manejando áreas de investigación, docencia y de promoción, difusión, preservación y gestión cultural dentro del ámbito académico y museístico. Docente en diversos niveles académicos, incluyendo licenciaturas en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH), la Facultad de Ciencias Políticas y la Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM; en la investigación, asistente del Dr. Carlos Marichal Salinas (El Colegio de México). De 2001 a 2011 estuvo a cargo de la dirección y planeación estratégica de los Recintos de Homenaje a Don Benito Juárez y Parlamentario de Palacio Nacional de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, donde se desempeñó manejando equipos

de trabajo, en el diseño de visitas guiadas especiales (cuerpo diplomático, funcionarios públicos nacionales y extranjeros, mandatarios y empresarios), desarrollo de presupuestos, contratos y convenios interinstitucionales, planeación y desarrollo de proyectos en el ámbito cultural. De 2012 a febrero de 2019 fue Directora de Colecciones y Promoción Cultural de la misma dependencia. Actualmente es Directora de Administración y Programas de la Unidad de Eventos del Senado de la República.

- **Xavier Recio Oviedo**

Licenciatura en Comunicación por la Universidad Iberoamericana Puebla. Cursó la Maestría en Administración de las Artes Visuales en la New York University, con una beca Fulbright. Ha coordinado exposiciones, seminarios, conferencias y programas educativos en Puebla relacionados con la gestión cultural. Del 2003 al 2010 fue coordinador de la galería de arte de la IBERO Puebla, así como de la Bial de artes visuales Puebla de los Ángeles; posteriormente y hasta el 2014, fue director general de desarrollo institucional. Ha sido jurado en dos ocasiones de las Becas de Posgrado para Estudios en el Extranjero FONCA-CONACyT en la categoría de Gestión Cultural, así como jurado y asesor del PECDA en formación de públicos y gestión cultural. Coordinó la licenciatura en Arte Contemporáneo y el posgrado en Gestión Cultural en la Universidad Iberoamericana. Encabezó la publicación de un libro y una exposición participativa para la Fundación Espinosa Rugarcía y el Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY). Actualmente es director del Departamento de Arte, Diseño y Arquitectura en la IBERO.

- **Luisa Grijalva Maza**

Doctora en Estudios Culturales por la Universidad de las Américas Puebla, México (UDLAP). Es profesora del Departamento de Relaciones Internacionales de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México (UPAEP), y es también editora de Tapuya: Latin American Science, Technology and Society (Taylor&Francis). En su investigación, trata de identificar el potencial de transformación política del movimiento repetitivo y la liminalidad desde una perspectiva poshumanista y decolonial, en particular en las producciones góticas. Su producción más reciente: artículo "Melancholic Repetition and the Suspension of Identity: From Madness to Immanence in Wuthering Heights" que se publicará el próximo año en Studies on Gothic Fiction; el capítulo "'Entre la Santa y la Muerte": Liminality, Hybridity, and Empowerment in Mexico's Santa Muerte' en el libro We are all Monsters/We are all Saints: Haunted Migrations and LatIndigenous Ghost Story, que se publicará en 2022.

# PLAN DE ESTUDIOS

Estudios con reconocimiento de validez oficial por decreto presidencial del 3 de abril de 1981, SEP. Modalidad no escolarizada. Boulevard del Niño Poblano No. 2901, Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl, San Andrés Cholula, Puebla, C.P. 72820

| MATERIA   | CRÉDITOS   |
|---|--|
| <b>PRIMER PERIODO</b>                                   | <b>⊖ TERCER PERIODO</b>                          |
| • Introducción al Diseño de Proyectos Culturales .....6 | • Diseño de Proyectos Culturales II ..... 6      |
| • Problemas Contemporáneos .....5                       | • Temas Selectos de Gestión Cultural ..... 4     |
| • Gestión de la Cultura .....4                          | • Mercadotecnia en la Cultura ..... 5            |
| • Prácticas de la Educación Artística ..... 4           | • Gestión Económico Financiera ..... 4           |
| <b>SEGUNDO PERIODO</b>                                  | <b>⊖ CUARTO PERIODO</b>                          |
| • Diseño de Proyectos Culturales I .....6               | • Temas Selectos de Proyectos Culturales ..... 6 |
| • Patrimonio Cultural .....4                            | • Formación de Públicos en las Artes ..... 4     |
| • Interpretación del Patrimonio Cultural .....4         | • Emprendimiento Cooperativo y Social ..... 4    |
| • Administración de Espacios Culturales y Servicios...5 | • Procuración de Fondos en las Artes ..... 4     |

**75** CRÉDITOS TOTALES

## EJES DE FORMACIÓN

**Fundamentos del Patrimonio cultural:** para abordar conceptos como cultura, ideología, identidad y patrimonio con el propósito de identificar el contexto en que se desarrolla la labor de un gestor cultural.

**Metodológico:** para la realización de trabajos de investigación basados en un modelo de diseño de proyectos culturales autosustentables relacionados al patrimonio tangible e intangible, atendiendo a necesidades de comunidades, la diversidad cultural y los distintos públicos (audiencias).

**Formación de públicos:** para analizar los perfiles de los usuarios que atienden y consumen los proyectos y eventos culturales con el propósito de generar experiencias significativas a través de herramientas educativas y lúdicas, interpretar el patrimonio de acuerdo al público al que va dirigido, y diseñar estrategias de promoción y difusión focalizadas.

**Gestión económica:** para operar proyectos culturales con un rigor metodológico basado en modelos de negocio, con el propósito de ser sustentables y contribuir al desarrollo social y económico.

## CONTACTO

### Coordinación de la Maestría en Gestión Cultural

gestion.cultural@iberopuebla.mx  
T. +52 222 372 30 00 ext. 12501



Gestión Cultural Ibero Puebla



## PROMOCIÓN POSGRADOS

Lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas

Sábado de 9:00 a 14:00 horas

WhatsApp: 222 579 4566

T. 222 372 30 27

posgrados@iberopuebla.mx



Posgrados Ibero Puebla

## BECAS Y APOYOS FINANCIEROS

Lunes a viernes de 8:00 a 18:00 horas

becas@iberopuebla.mx

T. (222) 372 30 00 ext. 17303, 17310 y 17313

### **IBERO Puebla**

Boulevard del Niño Poblano 2901

Colonia Reserva Territorial Atlixcáyotl

San Andrés Cholula, Pue.

C.P. 72820

T. 222 372 30 00

**IBEROPUEBLA.MX**